

SEMANA DO EMPREENDEDOR 3.0

O GUIA DO EVENTO
- 20ª Edição -
21 a 28 de Março 2024
20h00

É já a 20ª Edição!

É impressionante como o tempo passa...

A 1ª edição foi em janeiro de 2019 e já vamos para a 20ª edição e por onde já passaram mais de 130.000 pessoas inscritas.

São números que eu e a minha equipa não sonhávamos atingir neste curto espaço de tempo, mas a nossa entrega tem sido única no mercado e sempre com um único objetivo: ajudar-te a descobrires uma estratégia digital que te vai permitir ter mais vendas e assim construíres um negócio que te permite escalar.

Durante estes dias é gratuito pelo que aproveita ao máximo!

Aproveita as próximas páginas para aprenderes a retirar o máximo da "Semana do Empreendedor 3.0" que acredita que pode transformar negócios e as vidas dos donos desses negócios.

Estás preparado?

Um abraço cheio de KI,

Ricardo Teixeira



Porquê Semana do Empreendedor 3.0?

Vender 10X +.

Alavanca os teus resultados 10X e transforma 2024 no teu melhor ano de vendas.

Parece impossível, mas é possível.

E mesmo que por ventura este não seja o teu objetivo, tu precisas de um arsenal de estratégias de venda digital que te ajude a crescer o negócio, porque... vai acontecer...

Um bala perdida...

E depois nesse momento... Vais precisar de uma nova estratégia. E aí vais recorrer ao teu arsenal!

Por isso, coloca já na tua agenda 21 a 28 de Março às 20h.

E este é o momento... O teu momento!

Um abraço cheio de KI

Ricardo



E o que vais ver?

Neste evento, vais descobrir como é que podes ser IMPARÁVEL no teu negócio e, assim desenhares a tua vida!

O segredo para o teu negócio ser imparável e ultrapassar de uma melhor forma estes tempos de crise, é através da Inovação e Marketing.

Para isso o teu negócio deve ter 3 Tipos de Produtos, para que ele possa ser (quase) "à prova de bala" e o Marketing necessário para fazer chegar às pessoas.

Durante a "Semana do Empreendedor 3.0" vais conhecer como através do Marketing Online podes construir um negócio mais forte e coeso, que te permitirá não "fiar" no Marketing de Esperança e continuares a faturar, mesmo que estejas a dormir e assim enfrentares os tempos de crise com uma estrutura mais forte!

E muito mais...



Prepara-te para o evento!

Os nossos eventos têm um único objetivo:

MOSTRAR-TE COMO PODES ALAVANCAR O TEU NEGÓCIO
UTILIZANDO O MARKETING ONLINE OU ATÉ MESMO
INICIARES-TE NO MUNDO ONLINE.

De forma compactada, de rápida aplicação, online e totalmente gratuita.

Nesta semana vamos partilhar contigo os princípios fundamentais na nossa Bíblia “KDF” que todos os nossos membros seguem com sucesso!

O KDF (KIAI Digital Framework) é a metodologia que todos os nossos membros colocam em prática para terem sucesso nos seus negócios, nas mais diversas indústrias.



Prepara-te para a Semana do Empreendedor 3.0!

A "Semana do Empreendedor 3.0" é construída com uma sequência e um propósito próprio. Temos:

- 1 aula gravadas super envolvente e em formato Netflix, no dia 21 de Março.
- 3 dias de imersão online (uma experiência única!) de 23 a 25 de Março sempre a partir das 20h20.
- Seguida de 3 sessões (26, 27 e 28 de Março) que irás conhecer mais à frente.

Por isso, aconselho-te a não perderes pitada do que vai acontecer, pois serão dias intensos de conteúdos e avançamos com rapidez.

Para além de todo o conhecimento partilhado durante a Semana do Empreendedor 3.0, vais encontrar uma fervorosa comunidade que tem os mesmos objetivos que tu, a mesma solidariedade, a mesma vontade de fazer mais e melhor, usando o poder do mundo digital no negócio de forma eficaz.

Este evento vai ajudar-te a criar e a melhorar a tua estratégia online o que te irá trazer mais vendas, mais autoridade no mercado, melhor branding e mais oportunidades!





**A Semana do
Empreendedor 3.0 vai
mostrar-te que estratégias
digitais estão disponíveis
para transformares 2024 no
teu melhor ano de vendas!**

Se és...



Podes estar a começar do zero ou estar muito no início ou podes também já ter um negócio, ter clientes, faturar 15 milhões ou estar noutra situação...

Todos começamos de pontos diferentes, e está tudo bem! 😊

Hoje sabemos que, inicialmente, os participantes encaixam-se nas seguintes categorias:

■ PRÉ-EMPREENDEDOR AINDA SEM IDEIA

Não tens negócio, nem produto, nem audiência.

Ótimo! Como eu gostaria de ter estado no teu lugar quando comecei. Aqui vais ter um mapa de qual o caminho que terás de fazer. Aprender com a experiência dos outros é a forma mais rápida de iniciarmos com o mínimo de erros e máximo de rentabilidade.

■ PRÉ-EMPREENDEDOR COM PROJETO

Tens um projeto e precisas do Marketing Online para o alavancar.

Porque já percebeste que o digital não é futuro, mas sim o presente. Sabes que tens de ter a tua componente online a funcionar! E sobretudo a funcionar e a faturar mesmo que esteja fechado ou a dormir! Aqui irás perceber A Framework onde tudo assenta.

Começa de onde estás agora!



■ PRÉ-INFOPRODUTOR

Ser infoprodutor e trabalhar a partir de qualquer lugar.

Tens uma competência, experiência ou paixão que queres partilhar com o mundo e não sabes bem como. Sabes que queres criar um negócio online baseado na tua experiência, paixão ou competência. Sobretudo queres viver do Online tendo a liberdade geográfica. Tens aqui um método comprovado para te ajudar.

■ EMPREENDEDOR OFFLINE

Vendes produtos físicos e/ou serviços presenciais.

Exemplos: Empresas com lojas físicas, Lojas de Roupa, Artesanato, Arquitetos, Advogados, Personal Trainers, Restauração, Consultores, Coaches, Terapeutas, Decoradores, Consultores Imobiliários, Profissional da Saúde, Professor, etc.

Sabes que estás limitado de alguma forma. Seja por inventário de produtos, espaço físico ou por tempo. E muito provavelmente o teu negócio está diretamente ligado a ti... Se a loja não está aberta, não faturas... Se não trabalhas, o negócio abranda ou faz stop...

Sabes claramente que o Digital é uma das respostas, mas não sabes por onde começar.

Começa de onde estás agora!



■ EMPREENDEDOR ONLINE

Vendes online, mas não estás contente com os resultados ou queres escalar o teu negócio para 6 ou 7 dígitos.

Exemplos: Lojas Online, Infoprodutores, Consultas online,...
Já estás em jogo no Online, mas ainda não está no nível que desejas ou queres mais!

Aqui (provavelmente) irás rever alguns conceitos importantes e irás aprender estratégias de como podes escalar o teu negócio. Para além disso, vais perceber como é que podes ter um negócio à prova de bala!

■ QUERES SER ESPECIALISTA EM MARKETING ONLINE

Ajudando outros empreendedores a vender mais e a terem um Marketing Digital Imparável

Exemplos: Profissionais de Marketing ou pessoas que queiram mudar de carreira.

Qualquer profissional que deseja ser um especialista em Marketing Online e assim ajudar mais empreendedores. É um percurso apaixonante que vai ser necessário teu empenho e a tua dedicação. Mesmo que já sejas experiente, irás encontrar algumas coisas novas e ângulos diferentes de falar alguns aspetos do Marketing.

Começa de onde estás agora!



■ EMPRESAS DE SOFTWARE

Vender software não é só vender o software...

Exemplos: Empresas que instalam e/ou vende software ou que vendem em modelo SAAS.

Desenvolver um Software não é um percurso fácil e vender menos fácil é. No KDF temos 3 formas de lançamento de software e durante a Masterclasse iremos falar das fundações.

Vender software pode e deve ser algo que tens prazer e que te vai ajudar a escalar o teu negócio de forma que nem pensavas ser possível.

■ EMPRESAS B2B

A distribuição não está fácil e vender para outras empresas é difícil...

A distribuição é um jogo que requiere muita dedicação e paciência. É um jogo de longo prazo.

A distribuição parece ser uma forma de vender diferente, mas não é... Precisas de construir uma rede de confiança e com resultados para que os teus clientes queiram comprar mais de ti.

Todos os princípios que iremos falar no Evento assentam neste modelo.

Começa de onde estás agora!



■ TENS UM SERVIÇO OU ÉS UM PROFISSIONAL LIBERAL

E a única forma de escalar o teu negócio é trabalhar mais horas, porque resumindo vendes o teu tempo.

A parte positiva é que tens todo o know-how que precisas. Vamos mostrar-te o lançamento ideal para o teu negócio e como podes escalar rapidamente.

■ ÉS UM AUTOR OU ARTISTA!

E queres aumentar o alcance do teu trabalho.

Perfeito! Muitos artistas fazem lançamentos com os seus trabalhos e também há opções de produtos online! Vamos dar-te as ferramentas para escolheres o melhor lançamento para ti e como mostrar o teu trabalho ao mundo!

■ ÉS (OU QUERES SER) COACH OU CONSULTOR!

E queres ajudar outros a lançarem-se!

Para ti, esta "Semana do Empreendedor 3.0" será "Ouro sobre Azul". Vais ver que não precisas de um produto, o teu sucesso será medido pelo sucesso dos lançamentos dos teus clientes.

Encaixas aqui?

Se encaixas em alguma destas características, este evento é para ti!

O TEU PLANO PARA A NOVA ABERTURA COMEÇA AQUI!

Não deixes mais uma oportunidade passar, nem te entregues às desculpas habituais de “fica para depois” ou “agora não tenho tempo”...

COMPROMETE-TE! CONECTA-TE. FAZ PERGUNTAS.

ESTÁ PRESENTE DE CORPO E MENTE E TOTALMENTE FOCADO.

Em quatro dias, vais lançar o teu negócio e vou-te mostrar como.





ATENÇÃO!

**A SEMANA DO
EMPREENDEDOR 3.0
NÃO É PARA TODOS!**



Para quem não é!

Se...

- Estás à procura de uma solução milagrosa ou de um botão que vais colocar no teu site e vai começar a funcionar como "multibanco"...
- Queres ter resultados já amanhã sem estares disposto a trabalhar...
- És uma pessoa que reclama com tudo e nunca assumes a tua responsabilidade...
- Vives a dizer que o governo é que tem de ajudar e que não precisas de fazer nada...
- Achas que sabes tudo e não precisas de aprender...
- Achas que o que te fez ter sucesso é o que vai levar-te para o próximo nível...

ENTÃO A SEMANA DO EMPREENDEDOR 3.0 NÃO É PARA TI!

Como vai funcionar a Semana do Empreendedor 3.0?

Abre a tua agenda e anota estas datas:

5ª Feira, 21 DE MARÇO | O Matrix!

Gravado | Aula 1

Nesta aula vais perceber as oportunidades que o mundo digital oferece e como podes lançar as bases necessárias para criares uma audiência se conecta com a tua marca e que comece a comprar.

Irás aprender a estratégia para captar leads de forma consistente e recorrente.

Esta é uma aula crítica porque vai estabelecer a base para tudo o que vem a seguir!

Sábado, 23 DE MARÇO | O Modelo!

20h20-23h30 | Aula 2

É necessário termos um modelo que te ajude no crescimento das tuas vendas. Vais conhecer 3 tipos de produtos fundamentais ao teu portefólio de produtos e serviços. Vamos falar sobre a estruturação de produtos e da estratégia de vendas. Vai ser uma aula MUITO IMPORTANTE para a tua estratégia digital!

Como vai funcionar a Semana do Empreendedor 3.0?

Domingo, 24 DE MARÇO | A Venda 10X!

20h20-23h30 | Aula 3

Aqui vamos abordar o segredo para tu cresceres 10X e teres o melhor ano de vendas. Irás aprender o Modelo KIAI10x que te irá permitir crescer 10x o teu negócio. Como é que podemos apresentar o nosso produto/ serviço de forma que seja super irresistível e que seja único no mercado. E como crias um produto que te permitirá teres um budget (quase) ilimitado de Marketing. Para além disso, vais ter a oportunidade de saber como criares o teu primeiro produto digital.

2ª Feira, 25 DE MARÇO | As Histórias que vendem por ti!

20h20-23h30 | Aula 4

Este é o momento que é a cereja no topo do bolo. Vamos ensinar-te uma estratégia em que vendes sem vender. Ou melhor, que vendem por ti e que vai acumulando como juros compostos. São as histórias!

E eu vou mostrar-te como crias essas histórias que vendem por ti!

Como vai funcionar a Semana do Empreendedor 3.0?

3ª Feira, 26 DE MARÇO | Inteligência Artificial a teu favor!

20h20-22h00 | Aula 5

Aqui vais conhecer ferramentas que podem acelerar a tua produtividade como nunca!

Irás conhecer a Ferramenta que qualquer Empreendedor tem de ter no seu arsenal, as formas de conhecer os teus números que realmente ajudam a tomar decisões, e a Ferramenta que te vai ajudar a organizar o teu negócio.

4ª Feira, 27 DE MARÇO | A Arte dos Anúncios Online!

20h20-22h00 | Aula 6

Nesta sessão vamos mergulhar profundamente no universo dos anúncios online, abordando a sua arte. Aprenderás a estrutura de anúncios eficazes que garantem conversões. Exploraremos as especificidades das várias plataformas de publicidade. Prepara-te para te sentires inspirado e capacitado para criar anúncios que verdadeiramente fazem a diferença!

Como vai funcionar a Semana do Empreendedor 3.0?

5ª Feira, 28 DE MARÇO | A Consultoria!

22h00-23h30 | Aula 7

Nesta última aula vais receber consultoria de como teres um site que realmente ajuda o teu negócio a vender!

Vais aprender o principal objetivo de qualquer site, conhecer os principais erros que são cometidos e perceber como podes pensar no teu site para que trabalhe 24h/ 7 dias por semana.

2ª Feira, 1 DE ABRIL

12h00-14h00 | Sessão Exclusiva VIP

As pessoas com bilhete Gold e Black Experience vão ter oportunidade de uma sessão de mentoria exclusiva comigo onde vamos falar do teu negócio e vou responder às tuas questões.



A partir do dia 23, todas as sessões são ao vivo. E começam nas horas mencionadas anteriormente. Por isso, não te atrases!

É na CENTRAL onde podes ver toda a informação detalhada e será lá também onde tens de ingressar. Por isso, não percas este link:

<https://central.kiai.me>

Os meus conselhos para ti!

- 1 - **A parte principal:** Aparece e chega a horas nas aulas ao vivo!
- 2 - Tira notas: **caderno e caneta são imprescindíveis!**
- 3 - Junta-te à nossa comunidade **no grupo de Facebook KIAI World. Lá podes apresentar-te, partilhar a tua experiência e conhecer novas pessoas.**
- 4 - Participa! **Teremos momentos para perguntas, mas mesmo dentro da tua sala no chat podes ir comentando e participando em direto na aula ao vivo do evento.**
- 5 - Foco! **É muito informação em dois dias, por isso não percas o teu foco.**
- 6 - Convida um amigo. **Quando temos alguém com quem trocar notas e ideias tudo se torna mais fácil e mais divertido.**

Notas importantes:

- **Deverás fazer o possível para estar ao vivo, porque há segmentos que serão apenas para quem está a ver em direto!**
- **Lembra-te : aqui vais ter acesso aos princípios fundamentais do nosso KDF para lançares o teu negócio que já foram aplicados por centenas de membros com sucesso!**
- **Ao assistires a este Evento, terás o conhecimento base para lançares ou escalares o teu negócio, e para isso tens de estar comigo dia 23, 24 e 25 de Março e em todas as sessões bónus da agenda.**

Tira o máximo proveito!



A TUA MELHOR VERSÃO!

- **Escuta o teu corpo!**
- **Descansa o máximo que conseguires. Um sono reparador é crucial.**
- **Nutre o teu corpo de forma saudável.**
- **Mantém-te hidratado e bebe café (se gostares).**
- **Planeia as refeições com antecedência.**
- **Tem snacks à mão.**

ESTE É UM EVENTO MAIORITARIAMENTE AO VIVO!

Bloqueia os dias do evento na tua agenda e compromete-te a participar e a tirar o máximo partido deste evento. O teu negócio e a tua vida vão-te agradecer!

CLAREZA!

Espaço limpo, mente clara! Acreditamos que menos desordem torna mais fácil para aprenderes. Mantém o teu espaço de trabalho organizado e confortável, idealmente livre de distrações e longe das zonas mais movimentadas da tua casa.

Tira o máximo proveito!



Vais querer aproveitar ao máximo este evento! Por isso, deixamos aqui algumas dicas:

WEBCAM

Este não é um evento em que o vídeo vem apenas do nosso lado! Pedimos que tenhas a webcam ligada sempre que possível, pois o Ricardo, a equipa e todos os restantes participantes poderão ver-te e sentir a tua energia!

Teres a câmara ligada ao longo das aulas fará com que tenhas uma experiência ainda mais divertida e valiosa!

DICA: Presta atenção ao que está no teu plano de fundo e à vista da tua webcam.

ESTÁ PRESENTE!

Estar presente é o melhor presente que podes dar a ti mesmo! **Acredita!** Por isso, coloca o telemóvel em “NÃO INCOMODAR” e desliga as notificações e mensagens para minimizar distrações. Usa também o sinal de não incomodar na porta (disponível na página central) para que não sejas interrompido durante o evento. Se tiveres familiares ao teu encargo e tiveres de preparar refeições ou atividades, planeia com antecedência para teres tudo controlado durante estes dias!

Missão Ponto A:



Esta é a nossa 20ª edição, e sabemos por experiência, que quem vem preparado e com clareza de onde parte, o seu Ponto A, é muito mais eficaz a aplicar e a ver resultados.

Se fores pré-empendedor, esta análise ao teu ponto A sem teres investido tempo, dinheiro, suor e lágrimas nele, vai ser muitíssimo útil. Algumas coisas vais ter de imaginar, outras partir daquilo que já tinhas pensado fazer!

Preenche com honestidade (só tu é que vais ver as respostas):

Onde tudo começa:

- **Escreve aqui o teu objetivo de faturação para 2024:**

- **Qual é a tua faturação atual (se fores pré-empendedor, esta naturalmente, passas à frente):**

- **Qual o total das tuas despesas atualmente / previstas para começares o teu negócio:**

Missão Ponto A:



- **Qual é a margem bruta do teu negócio?**
(é simples de calcular: Basta subtraíres à faturação atual, o total das tuas despesas)

Angariar clientes:

- **Quantas formas tens (ou pensas ter) para as pessoas chegarem até ti?**

- **Como é que elas tipicamente, têm chegado?**
(boca-a-boca, fazes anúncios pagos, entregas flyers, publicações nas redes sociais, emails, whatsapp...)

- **Tens processos automatizados para qualificar potenciais clientes?**

Missão Ponto A:



TPC: Nos próximos dias, sempre que fores interrompido por um anúncio (em vez de revirares os olhos) vais prestar atenção e apontar aqui ou no teu caderno:

- Que anúncios te chamaram à atenção?
- Porquê? O que é que eles tinham de especial ou diferente e te prendeu?
- Qual era o formato, vídeo, imagem ou texto?...

Presença digital:

- Em que redes digitais tens presença?
(Facebook, Instagram, YouTube, TikTok, fóruns...)
- Quantas vezes por semana publicas em cada uma delas?
- Tens alguma estratégia de crescimento no digital?

Missão Ponto A:



Preenche a tabela com aquilo que já fazes, ou se fores pré-empendedor, tens intenção de fazer:

Rede Social/ Plataforma	Presença?	Link	Nº de Publicações semana	Estratégia?
Facebook				
Instagram				
YouTube				
TikTok				
Pinterest				
LinkedIn				
Site				
Twitter				

Missão Ponto A:



Modelo de negócio:

- O teu produto/serviço existe na concorrência?
- O cliente tem um próximo produto teu, que possa comprar?
- Tens algum produto de continuidade?
- Trocas o teu tempo por dinheiro?
- Consegues vender estando a dormir?

Todos produtos / Serviços	Preço	Faturação anual neste produto	% na faturação total

Missão Ponto A:



Vendas:

O oxigénio de todos os negócios! Pensa em quantos clientes novos tens e quantos te deram testemunhos? Onde e como tens usado esses testemunhos dos clientes?

Se fores pré-empendedor tens de recorrer à tua imaginação, mas não deixes de projetar e imaginar o que responderias, se já tivesses começado o negócio como ainda o tens em mente:

- N° de clientes que te compraram em 2023 e já voltaram a comprar em 2024?

Se fores pré-empendedor pensa se terias essa possibilidade com a forma como estás a pensar o teu negócio neste momento.

- Valor da transação média (faturação total / n° de transações):
- Num ano, em média, quantas vezes o mesmo cliente compra de ti?



O QUE DIZEM DOS NOSSOS EVENTOS



Nelson Almeida 🙌

Círculo extraordinário!! Cheio de pica para começar a pôr tantos insights em prática!!



Cristina Barros

Muito grata por poder participar na masterclass. Aprendi muito. Adorei as ferramentas e os conteúdos que foram dados e estou ansiosa por começar a pôr em prática. Hoje lá estarei de novo. 😊



Joaquina Cordeiro 🙌

Com o cérebro a explodir de informação, mas super motivada para começar a aplicar tudo 🙏 obrigada Ricardo, pela boa disposição, conexão, boa vibe e acima de tudo, pelos ensinamentos 🙌



Cátia Dias

Fantástico como sempre! Voltar a Rever é sempre bom para aprimorar mos os nossos conhecimentos cada vez mais! conteúdo valioso! 🚀 sempre a voar de insights 😊





Ricardo Rodrigues Rodrigues

Desde a primeira hora que têm sido um abrir de olhos, para algo que não tinha tinha ideia. E a utilização das novas tecnologias de comunicação.... Uau... o comboio já partiu á muito tempo e fiquei para trás. Obrigado pela oportunidade.



Paulo Sa 🙌

É com enorme prazer que agradeço este grande abre olhos sobre o mundo digital de uma dimensão infinita, ao Ricardo e a toda a equipa envolvida e meu obrigado



Paulo Martins

Muito produtivo com muito conteúdo e acima de tudo enriquecedor. Grato pela partilha! 💪
Agora é adaptar e aplicar 🙌



Linda Inês Pina

Desafiante e recompensadora de conhecimento! Que motivação! Arrependimento?! JAMAIS.
OBRIGADA 🙌 🙌 🙌





Andreia C. Nogueira

Boa Tarde, queria deixar mais uma vez **o meu agradecimento ao Ricardo Teixeira, e à sua equipa!**

Tenho sofrido de um "refresh" cerebral de alguns dos meus conhecimentos, e um novo aprendizado, principalmente nos termos técnicos!

Durante estes dias fechei com dois clientes. O que O Ricardo, fez a mim foi recuperar a Confiança! Não ter medo de pedir o meu valor justo aos meus clientes, e de só trabalhar com quem achar melhor. É deixar de dar "concelhos" gratuitos!



Inês Almeida

A cabeça não pára. Todos os dias surgem ideias novas: tenho o caderno que reservei para esta masterclass cheia de notas para não me esquecer das ideias que surgem! Além claro, das páginas e páginas e páginas de apontamentos! 😊

Já participei em muitos webinars/workshops/masterclasses gratuitas porque sou uma pessoa que gosta de aprender um pouco de todas as áreas. Mas **nunca vi conteúdo gratuito como este! Vale muito a pena...** Obrigada equipa KIAI, obrigada Ricardo. **Convosco vou dar passinhos de bebé, firmes, em direção ao crescimento!**



Sofia Saraiva

Depois de ter assistido a estas 4 sessões, sinto-me mais poderosa. Ter informação e saber o que fazer com ela é ter poder. Engane-se quem pensa que não precisa porque já tem uma boa empresa. Sabe o que lhe vai acontecer? Vai ficar na mesmice! Há que ter humildade para aprender com quem sabe mais que nós e que acrescenta valor às nossas vidas. Obrigada por partilharem connosco tanta informação e tão preciosa. Não é qualquer um que o faz e de forma gratuita. **Não aproveitar esta oportunidade é tolice. OBRIGADA**



Luis Capela 🙌 Adorei. Fiquei extremamente surpreendido. Não conhecia o Ricardo Teixeira e pensava que ele era mais um vendedor da banha da cobra, mas não, o homem percebe disto à sério. **Foi uma grande motivação para começar a desenvolver a minha comunicação digital**



DERM
MASSE
A MIM
STIME
#Eusou
ZAG
sendedor
me

Copyright 2024 © Ricardo Teixeira

Todos os Direitos Reservados

kiai.me

Quem é Ricardo Teixeira?

Olá Empreendedor!

O meu nome é Ricardo Teixeira e o que me move são os RESULTADOS!

Sou praticante de artes marciais há mais de 40 anos e fui o primeiro Português a ser Campeão do Mundo de Karaté. Ao começar a dar aulas, aprendi a utilizar o Marketing para fazer as escolas crescerem, aumentar o número de alunos e assim aumentar a faturação!

O Marketing ajuda-nos a criar e a escalar negócios por vários meios, mas não temos nenhuma fada madrinha a transformar abóboras em carruagens de luxo!

Exige muito trabalho. Exige muita aprendizagem. Exige muita dedicação.

A minha verdadeira motivação são os resultados, sim! Mas não só os meus e os da minha equipa, mas os de toda a nossa comunidade de empreendedores KIAI, onde já contamos com mais de 2.000 empreendedores, e onde todos os dias celebramos as suas vitórias alcançadas.

Ao longo do meu percurso, encontrei um MENTOR: Jeff Walker - um dos grandes gurus do mundo da internet, onde ganhei contacto com outros nomes como Neil Patel (a maior autoridade em SEO), Stu McLaren (a maior autoridade de memberships), Ryan Deiss, Ryan Levesque, Rachel Miller, Olivier Roland e muitos outros... E isto permite-me trazer aos nossos programas todo um conteúdo diferenciado.

Quem é Ricardo Teixeira?

É aqui que entra o apoio indispensável dos nossos programas, onde para além das valiosas aprendizagens, encontras também o apoio incondicional de uma comunidade inteira com os mesmos objetivos que tu, e com os mesmos obstáculos que tu! Não ficas sozinho pois tens o apoio de TODA a comunidade.

E ainda temos todo o incalculável acompanhamento da nossa equipa KIAI diariamente, nas meetings semanais e contamos ainda com 2 eventos anuais onde trazemos pessoas de renome internacional para podermos aprender mais, e assim, estabilizarmos e escalarmos os nossos negócios.

Eu gosto de ter uma atitude de "cinto branco" para que possa aprender e uma ação de "cinto preto" para que possa fazer acontecer.

Ao fim de quase três décadas de empreendedorismo digital, quero o mesmo para TI!



SEMANA DO EMPREENDEDOR 3.0

De 21 a 28 de Março
central.kiai.me